



P R E S S E I N F O R M A T I O N

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing sorgt für Klarheit in Haftungsfragen bei Sto

Der von der Agentur seit 2005 betreute Bereich Print-Dokumentationen der Firma Sto, für den 2SBM im Rahmen eines Pitches den Zuschlag für die Kreativ-Konzeption und -Umsetzung erhielt, wird nun flankiert von Regelwerken, die den Umgang mit der Erstellung von Broschüren mit Blick auf gestalterische und inhaltliche, aber auch rechtliche Grundlagen erleichtern sollen.

Nachdem 2SBM zunächst die Richtlinie Print-Dokumentationen erstellt hatte, folgte nun der Zuschlag für die Umsetzung einer Leitlinie, die der Vermeidung von Haftungsrisiken dient. Neben einem durchgängigen Erscheinungsbild innerhalb der Kommunikation ist für Unternehmen der Baustoffbranche die Vermeidung und Minimierung von Haftungsrisiken von wesentlicher Bedeutung. Daher ist es Aufgabe dieser Richtlinie, das Erkennen von Haftungsrisiken zu erleichtern und ein entsprechendes Problembewusstsein hierfür bei allen Zielgruppen, die Broschüren erstellen und verteilen, zu schaffen.

Die Richtlinie wendet sich Sto-intern an alle Niederlassungen/Tochtergesellschaften bzw. an Sto-Projektleiter, die für Konzeption, Entwicklung und Produktion von Dokumentationen im Printbereich verantwortlich sind. Extern richtet sie sich an Umsetzungspartner aus dem Bereich Grafik, Text und Produktion wie z. B. Agenturen oder Litho-/Reproanstalten.

2SBM verantwortete hierbei Konzeption, Aufbau, Layout sowie die Gesamtkoordination im Projekt. Die Sto AG mit Sitz in Stühlingen bedient Zielgruppen wie Architekten bzw. Planer, Verarbeiter, Bauherren und Investoren in den Geschäftsbereichen Fassade (Dämmung, Beschichtung, Gestaltung), Innenraum, Betoninstandsetzung und Bodenbeschichtung. Im Bereich der Dämmung ist die Sto AG weltweiter Marktführer.



Daten zur Agentur:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz und smart® sowie Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik im Bereich der Mitgliederorientierung. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-, Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie die Informationstechnologie- sowie die Finanzbranche.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 6221/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 6221/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
www.2SBM.de